	НОУ ВО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-07/1-09-54-2016	
	Ценообразование	Взамен РПД 2015	Стр.1 из 50

ОДОБРЕНО
Учебно-методическим советом
Протокол № 10
« 8 » июле 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Н.Ю. Филоненко
« 8 » июле 2016 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование

(Наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль подготовки Государственная и муниципальная служба

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Форма обучения очная, заочная

Кафедра Экономики и управления

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры


« 27 » июле 2016 г., Протокол № 6

Зав. кафедрой




С.А. Демкина

Липецк 2016

	НОУ ВПО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/-01-2011	
	Ценообразование	Введена впервые	Стр.2из 24

1. Цели освоения дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП.....	3
3. Место дисциплины в структуре ОП ВО	3
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	4
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	4
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	10
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	12
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	17
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	18
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	18
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	21
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	21
ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ.....	23
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	24

	НОУ ВПО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/-01-2011	
	Ценообразование	Введена впервые	Стр.3из 24

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых бакалавру;
- развитие экономического мышления у студентов;
- формирование навыков разработки социально-ориентированных мер регулирующего воздействия на процессы социально-экономического развития;
- развитие умения выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого решения в области ценообразования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- **сущность цены как экономической категории;**
 - систему цен, их виды, структуру цены;
 - процесс формирования цен в условиях рынка;
- основы ценовой стратегии;
- механизм международного ценообразования;
- механизм регулирования цен в переходной экономике, в России;

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности;
- осуществлять целенаправленную деятельность по выработке и реализации решений в сфере ценообразования, непосредственно касающихся населения страны;
- анализировать основные процессы в сфере ценообразования;

владеть:

- методами анализа системы ценообразования;
- навыками целостного подхода к анализу механизма ценообразования;
- навыками анализа последствий принимаемых решений в сфере ценообразования, государственного регулирования цен на определенные товары и услуги.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:


ПК-3 - умение применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов;

ПК-4 - способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Ценообразование» относится к дисциплинам по выбору (БЗ.В.ДВ.9). Читается в 8 семестре (очная форма обучения), Уст., 7 (заочная форма обучения).

Дисциплина «Ценообразование» базируется на знаниях, приобретаемых в результате изучения следующих дисциплин: «Микро- и макроэкономика», «Мировая экономика», «Основы маркетинга» и является основой для развития общекультурных и профессиональных компетенций, подготовки к защите выпускной квалификационной работы и государственного экзамена.


	НОУ ВПО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/-01-2011	
	Ценообразование	Введена впервые	Стр.4из 24

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа, контактная работа – 36 часов по очной форме обучения, 10 часов по заочной форме обучения (лекции - 4 часа; консультации – 6 часов); самостоятельная работа обучающихся – 72 часа по очной форме обучения; 98 часов по заочной форме обучения; экзамен – 36 часов.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Семес тр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах по формам обучения: очная, заочная)			Формы текущего контроля Форма промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия, конс	Самостоятельная работа студентов	
Модуль 1. Теоретические основы ценообразования						
1	Цена как экономическая категория		2/1	2	7/9	Собеседование
2	Система цен и их виды. Структура цены		2	2/1	7/9	Работа в малых группах с использованием ролевой игры Оценка результата ролевой игры
Модуль 2. Механизм формирования цен в рыночных условиях						
3	Формирование цен в условиях рынка		2/1	2	7/9	Работа в малых группах с использованием ролевой игры Оценка результата ролевой игры
4	Учет издержек при формировании цен		2/1	2	7/9	опрос
5	Ценообразование и типы рынков		2/1	2	7/9	опрос
Модуль 3. Ценовые стратегии						
6	Основы ценовой стратегии		2	2/2	7/10	Работа в малых группах по разработке ценовой стратегии предприятия
7	Реализация ценовой стратегии		2	2/1	7/10	Работа в малых группах по разработке ценовой стратегии предприятия Оценивание выступления
Модуль 4. Особенности международного ценообразования						
8	Международное ценообразование		2	2/1	7/10	опрос

	НОУ ВПО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/-01-2011	
	Ценообразование	Введена впервые	Стр.5из 24

Модуль 5.Ценообразование в переходной экономике						
9	Регулирование в переходной экономике		2	2/1	7/11	Опрос
					9/12	подготовка к экзамену, проверочной работе
Итого		8/уст., 7	18/4	18/6	72/98	

№ п/п	Раздел дисциплины	Освоенные компетенции
1	Цена как экономическая категория	ПК-3, ПК-4
2	Система цен и их виды. Структура цены	ПК-4
3	Формирование цен в условиях рынка	ПК-3, ПК-4
4	Учет издержек при формировании цен	ПК-4
5	Ценообразование и типы рынков	ПК-4
6	Основы ценовой стратегии	ПК-3, ПК-4
7	Реализация ценовой стратегии	ПК-3, ПК-4
8	Международное ценообразование	ПК-3
9	Регулирование в переходной экономике	ПК-3, ПК-4


Методические указания для преподавателей

Рекомендуемые средства, методы обучения, способы учебной деятельности, применение которых для освоения конкретных модулей рабочей учебной программы наиболее эффективно:

– обучение теоретическому материалу рекомендуется основывать на основной и дополнительной литературе, рекомендуется в начале семестра ознакомить студентов с программой дисциплины, перечнем теоретических вопросов для текущего промежуточного и итогового контроля знаний, что ориентирует и поощрит студентов к активной самостоятельной работе;

- рекомендуется проводить лекционные занятия с использованием мультимедийной техники (проектора). На первом занятии до студентов должны быть доведены требования по освоению материала, правила написания и сдачи проверочной работы, перечень рекомендуемой литературы. Желательно провести обзор тем, которые будут изучены в течение семестра с тем, чтобы студенты более осознанно подходили к выполнению работ. Также часть занятий проводятся в активной и интерактивной форме (в соответствии с ПО 07.08-13-2013 Интерактивное обучение).

Учебный процесс, опирающийся на использование интерактивных методов обучения, организуется с учетом включенности в процесс познания всех студентов группы без исключения. Совместная деятельность означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, в ходе работы идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Организуются индивидуальная, парная и групповая работа, используется проектная работа, ролевые игры, осуществляется работа с документами и различными источниками информации и т.д. Интерактивные методы основаны на принципах взаимодействия, активности обучаемых, опоре на групповой опыт, обязательной обратной связи. Создается среда образовательного общения, которая характеризуется

	НОУ ВПО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/-01-2011	
	Ценообразование	Введена впервые	Стр.6из 24

открытостью, взаимодействием участников, равенством их аргументов, накоплением совместного знания, возможностью взаимной оценки и контроля.

Содержание дисциплины. Лекционные занятия

Модуль 1. Теоретические основы ценообразования

4.1. Цена как экономическая категория

1. Основные теоретические подходы к сущности цены
2. Функции цены.

4.2. Система цен и их виды. Структура цены.

1. Система цен и факторы, влияющие на них.
2. Классификация цен по характеру обслуживаемого оборота.
3. Классификация цен по порядку установления цены, сроку, территории действия, обоснованности.
4. Учет в цене транспортных расходов.
5. Состав и структура цены.

Модуль 2. Механизм формирования цен в рыночных условиях

4.3. Формирование цен в условиях рынка

1. Взаимодействие цены и спроса. Воздействие потребителей на процесс ценообразования.
2. Влияние участников каналов сбыта на процесс ценообразования.
3. Ценовая и неценовая конкуренция.

4.4 Учет издержек при формировании цен

1. Роль издержек в обосновании ценовых решений. Виды издержек, существенные для анализа цен.
2. Использование величин постоянных и переменных издержек для определения цены, объема продаж и прибыли от рыночных сделок.

4.5. Основы ценовой стратегии

1. Совершенный рынок. Минимально допустимая цена реализации.
2. Монополия. Цена, ориентированная на максимальную прибыль. Минимально допустимая цена.
3. Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции.
4. Особенности ценообразования на олигополистическом рынке.


Модуль 3. Ценовые стратегии

4.6. Основы ценовой стратегии

1. Этапы разработки ценовой стратегии.
2. Цели ценообразования.
3. Выбор метода ценообразования. Основные подходы.
4. Методы затратного ценообразования.
5. Методы установления цен на основе ощущаемости ценности товара.

4.7. Реализация ценовой стратегии

1. Стратегии и методы установления цен на новые товары.
2. Особенности стратегии установления цен на действующие товары.
3. Тактика ценообразования. Страхование цены.

	НОУ ВПО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/-01-2011	
	Ценообразование	Введена впервые	Стр.7из 24

Модуль 4. Особенности международного ценообразования

4.8. Международное ценообразование

1. Внешнеторговый контракт. Единица измерения, базис и валюта цены.
2. Особенности установления цен на экспортную и импортируемую продукцию.

4.9. Регулирование в переходной экономике

1. Государственное регулирование цен в рыночной экономике.
2. Необходимость регулирования цен в переходной экономике России.
3. Система ценообразования в России: формирование свободных и регулируемых цен.
4. Ценообразование и инфляционные процессы в переходной экономике.

Материалы для практических занятий / консультаций

Исторические аспекты развития теории цен в рамках основных экономических школ

Определение сущности стоимости на ранних этапах развития экономической науки. Стоимость и цена в теории представителей классической школы. Влияние теории маржинализма на развитие ценообразования. Теория цены и стоимости представителей кембриджской школы. Стоимость товара и прибавочная стоимость. Стоимость и цена в современных условиях.

Цена как экономическая категория. Принципы и методы ценообразования

Роль цены в современной экономике на микро-и на макроэкономическом уровне. Цена и экономическая система, всеобщность категории цены в рыночной экономике. Цена как инструмент экономической политики. Миссия цены. Межотраслевой баланс (МОБ), взаимосвязь отраслей промышленности. Классификация цен и система цен как отражение экономических связей в промышленности. Принципы ценообразования: общие, экономические и административные. Экономические функции цен. Специфика факторов, по которым оцениваются результаты деятельности. Классификация методов ценообразования по трём группам. Сравнение характеристик методов ценообразования: затратного, рыночного и ценностного.

Ценовая политика фирмы. Методология управления ценами

Виды экономической политики для фирмы, обладающей существенным производственным потенциалом, поскольку мелкие фирмы не имеют экономической политики. Внешние и внутренние факторы, влияющие на экономическую политику. Взаимосвязь экономической, маркетинговой и ценовой политики фирмы. Роль экономической политики в деятельности крупной компании или фирмы, и факторы, определяющие эту политику. Формулирование целей ценовой политики на основе задач как экономической политики, так и с учётом маркетинговой политики. Сущность, и этапы формирования ценовой политики. Взаимосвязь категорий: ценовой политики, метода ценообразования и ценовой стратегии. Обоснование расчётной базовой цены, полученной с помощью метода ценообразования, как исходного уровня цены при реализации ценовой стратегии. Политика фирмы на рынках, различных по типам конкуренции. Ценовая конкуренция. Эластичность спроса и ее влияние на установление цены. Основные формулы цены, включая рентабельность производства. Рентабельность ряда отраслей промышленности и экономики в целом. Цена на новый и традиционный товары. Состав и структура цены; налоги и надбавки в структуре цены.



НОУ ВПО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/-01-2011	
Ценообразование	Введена впервые	Стр.8из 24

Методы и способы ценообразования

Затратный метод ценообразования: условия его появления в России, основные характеристики, преимущества и недостатки. Шесть основных способов затратного ценообразования. Рыночный метод ценообразования в России, условия перехода к нему. Преимущества и недостатки метода. Четыре способа рыночного ценообразования. Ценность товара или услуги -шесть позиций по восприятию её покупателем. Ценностный метод ценообразования в России, обоснование условий перехода к нему. Преимущества и недостатки ценностного метода ценообразования по сравнению с рыночным ценообразованием. Два способа ценностного ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Способы ценообразования, связанные со стимулированием спроса. Ценообразование на оборудование и иные факторы производства.

Факторы, влияющие на установление цены

Чувствительность покупателей к уровню цен. Факторы (или эффекты), снижающие ценовую чувствительность спроса на товары: уникальность товара; затраты на переключение; затруднённость сравнений; оценка качества через цену; дороговизна товара; значимость конечного результата; возможность разделения затрат; мера «справедливости» цены; фактор создания запасов. Престижное потребление по Т. Веблену. Ценовые ожидания, ценовые ощущения -их влияние на решения покупателя. Ценообразование и жизненный цикл товара. Варианты кривой ЖЦ различных товаров. Ценовые ступеньки на товары-новинки, модифицированные и традиционные товары. Уравнение товарного обмена (уравнение Фишера) и параметры в нём, влияющие на инфляцию. Инфляция как многофакторный процесс, включая инфляционный налог. Причины появления гиперинфляции при переходе России к рыночной экономике. Цены и инфляция в России: динамика и анализ изменения. Анализ влияния инфляции на оплату труда в России.


Нормирование и налоги в ценообразовании

Виды нормирования в экономике. Роль нормирования затрат в организации производства. Норма расхода (НР) сырья, комплектующих и других видов прямых затрат, включая энергоресурсы и топливо. Виды и области использования НР. Материальный баланс производства, как основа для расчёта НР. Нормирование затрат в себестоимости продукции или услуг. Нормирование затрат с целью определения требуемых объёмов сырья и

материалов. Нормирование затрат и сверхнормативные расходы. Правило оплаты сверхнормативных расходов. Ситуации, когда сверхнормативные расходы обоснованы. Налоги в цене продукции или услуги. Влияние посредников на формирование цены. Сравнение двух способов продажи товаров: без посредников (прямой сбыт) и с посредниками (косвенный сбыт). Диктат посредников на российском рынке при высокой фрагментарности действий в России иностранных торговых компаний. Цены и ценообразование в нашей стране в условиях затянувшегося кризиса с учётом экономических санкций и реализации политики импортозамещения.

Стратегические и тактические основы ценообразования

Виды, характеристики и области применения ценовых стратегий: конкурентного и ассортиментного ценообразования, а также дифференциации цен и потребителей. Выбор вида ценовой стратегии, исходя из задач экономической политики и целей ценовой

	НОУ ВПО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/-01-2011	
	Ценообразование	Введена впервые	Стр.9из 24

политики. Базовая цена, как результат установления цены с помощью метода ценообразования. Базовая цена –основа для ценового маневра (изменения цены) в выбранной ценовой стратегии, в том числе для максимизации прибыли на долгосрочный период. Этапы разработки стратегий ценообразования. Тактические инструменты управления ценами. Виды, характеристики и условия применения основных ценовых стратегий: конкурентных и ассортиментных стратегий, дифференциации потребителей и цен. Ситуация экономической неопределённости по двум направлениям: стагнация рынка и развитие процессов концентрирования капитала (слияние и поглощение фирм), которая влияет на ценовую стратегию крупных фирм и международных компаний.

Государственное регулирование и контроль цен

Обоснование государственного регулирования цен, исходя из функций цен, а также административного принципа ценообразования. Роль, цели и задачи государственного регулирования цен в экономике. Виды прямого и косвенного регулирования цен. Нормативные акты и законодательная база государственного регулирования цен.Федеральный закон «О торговле». Исполнительные государственные органы, связанные с регулированием и контролем цен. Федеральная антимонопольная служба (ФАС). Методы контроля ФАС за ценами, устанавливаемыми монополиями.Особенности установления цен в отечественной торговле. Ухудшение экономической ситуации в стране в 2015 году. Согласование мер государства и крупного бизнеса, включая торговые, сети по реализации мер, направленных на стабилизацию спроса населения и цен на социально значимые товары.

Кейс

Приведите примеры реализации следующих видов ценовых стратегий в рыночной практике:

1.Стратегии конкурентного ценообразования:

1.1. «Снятия сливок».

1.2. «Цены проникновения».

1.3. «Среднерыночных цен».

2. Стратегии ценообразования в зависимости от степени гибкости цен:

2.1. «Стабильных цен» .

2.2. «Скользящей падающей цены» или «исчерпания».

2.3. «Роста проникающей цены».

3. Стратегии ассортиментного ценообразования:

3.1. Дифференциации цен на взаимосвязанные товары.

3.2. «Ценовых линий».

4. Стратегии дифференцированных цен:

4.1. «Ценовой дискриминации».

4.2. «Льготных цен».

5. Стратегии ценообразования, ориентированные на конкретную ситуацию на рынке:

5.1.Стратегия ценового лидерства.


5.2. Стратегия конкурентных цен.

6. Прочие виды ценовых стратегий:

6.1. Стратегия престижных цен.

6.2. Стратегия неокругленных «психологических» цен.

6.3. Стратегия тесного увязывания цен с качеством товара

	НОУ ВПО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/-01-2011	
	Ценообразование	Введена впервые	Стр.10из 24

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Методические указания для студентов

Рекомендуемый режим и характер различных видов учебной, в том числе самостоятельной, работы:

– **изучение теоретического материала** определяется рабочей учебной программой дисциплины, включенными в нее календарным планом изучения дисциплины и перечнем литературы, настоятельно рекомендуется при подготовке к очередной лекции освежить в памяти, по указанию лектора, материал предшествующих дисциплин рабочего учебного плана, на который опирается изучаемый раздел данной дисциплины;

– **проверочная работа** выполняется в соответствии с изданными типографским или электронным способом методическими указаниями, регламентирующими все этапы выполнения и сдачи работ, определяют свой вклад в рейтинговую оценку.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение настоящей дисциплины, лучше всего осуществлять на весь семестр (в соответствии с ПО 07.08-12-2013 Организация самостоятельной работы студентов), предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в списке рекомендуемой литературы. По каждой из тем для самостоятельного изучения, приведенных в программе дисциплины, следует сначала прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме и нужных для освоения последующих разделов.


Для расширения знаний по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы: проводить поиск в различных поисковых системах, таких как www.rambler.ru, www.yandex.ru, www.google.ru, www.yahoo.ru и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем на лекционных занятиях.

При подготовке к экзамену следует руководствоваться перечнем вопросов для подготовки к итоговому контролю. При этом, прежде всего, следует уяснить суть основных понятий дисциплины, проработать учебные материалы основной и дополнительной литературы, а также литературы из электронно-библиотечной системы, рекомендованных для изучения дисциплины.

Распределение времени на самостоятельную работу студента

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Количество времени (часы)
1	Проработка материала лекций, учебных материалов. Самостоятельная проработка тем	34 / 46
2	Подготовка к практическим занятиям, консультациям. Самостоятельная проработка тем	29 / 40
3	Подготовка к контрольной работе	3/ 4
4	Подготовка к экзамену	6 / 8
	Итого	72 / 98

Вопросы для самостоятельной работы.

	НОУ ВПО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/-01-2011	
	Ценообразование	Введена впервые	Стр.11 из 24

1. Рассмотреть основные теории цены.
2. Увязать процесс ценообразования с системой государственных закупок.
3. Взаимосвязь цен и денежного обращения.
4. Раскрыть сущность конкретных функций цены.
5. Охарактеризовать взаимосвязь и взаимовлияние функций цены.
6. Взаимосвязь цены, спроса, предложения, затрат.
7. Роль цен в рыночных отношениях.
8. Сущность равновесных цен.
9. Раскрыть особенности цены как экономического измерителя.
10. Перераспределительная функция цен и ее использование в рыночной экономике.
11. Государственное регулирование цен в рыночной экономике.
12. Классификация методов государственного регулирования цен.
13. Совокупность методов ценообразования как система.
14. Особенности применения различных методов определения цен.
15. Особенности расчета элементов цены для различных видов цен.
16. Рассмотрите особенности взаимодействия ценовой и налоговой политики.
17. Охарактеризуйте связь ценовой политики организации с ценовой политикой государства.
18. Связь ценовой политики с финансовой и маркетинговой политикой.
19. Цели ценовой политики и способы ее реализации.
20. Организационные мероприятия в области анализа информации для выработки ценовой политики.
21. Виды цен на объекты интеллектуальной собственности.
22. Особенности определения и установления цен на объекты интеллектуальной собственности.
23. Организация работы с ценами и контроля цен на объекты интеллектуальной собственности.
24. Охарактеризуйте особенности ценовой стратегии в конкретной организации.
25. Обоснуйте необходимость сбалансирования интересов производителя и потребителя в ценовой стратегии.
26. Обоснуйте механизм и порядок разработки ценовых стратегий в конкретной организации.

Образовательные технологии


При реализации программы дисциплины используются различные образовательные технологии: аудиторные занятия проводятся в виде:

- лекций с использованием ПК и компьютерного проектора;
- практических занятий, решения ситуаций, упражнений, деловых игр.

Наряду с традиционными преподавательскими методиками изучение данной дисциплины предполагает реализацию следующих интерактивных учебных методов:

- метод проблемного изложения;
- метод конкретных ситуаций;
- метод обсуждения и решения задач в малых группах.

Предполагается возможность внеаудиторных он-лайн коммуникаций преподавателя со студентами, а также распространения необходимых материалов и осуществления контроля посредством использования возможностей Интернета.

	НОУ ВПО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/-01-2011	
	Ценообразование	Введена впервые	Стр.12из 24

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)


Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

Способствуют формированию компетенций ПК-3, ПК-4

1. Основные теоретические подходы к сущности цены.
2. Функции цены.
3. Система цен и факторы, влияющие на них.
4. Классификация цен по характеру обслуживаемого оборота.
5. Классификация цен по порядку установления цены, сроку, территории действия, обоснованности.
6. Учет в цене транспортных расходов.
7. Состав и структура цены.
8. Взаимодействие цены и спроса. Воздействие потребителей на процесс ценообразования.
9. Влияние участников каналов сбыта на процесс ценообразования.
10. Ценовая и неценовая конкуренция.
11. Учет издержек при формировании цен. Виды издержек, существенные для анализа цен.
12. Использование величин постоянных и переменных издержек для определения цены, объема продаж и прибыли от рыночных сделок.
13. Совершенный рынок. Минимально допустимая цена реализации.
14. Монополия. Цена, ориентированная на максимальную прибыль. Минимально допустимая цена.
15. Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции.
16. Особенности ценообразования на олигополистическом рынке.
17. Этапы разработки ценовой стратегии.
18. Цели ценообразования.
19. Выбор метода ценообразования: основные подходы.
20. Методы затратного ценообразования.
21. Методы установления цен на основе осязаемости ценности товара.
22. Методы стратегии и методы установления цен на новые товары.
23. Особенности стратегии установления цен на действующие товары.
24. Тактика ценообразования. Страхование цены.
25. Внешнеторговый контракт: единица измерения, базис и валюта цены.
26. Особенности установления цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.
27. Государственное регулирование цен в рыночной экономике.
28. Необходимость регулирования цен в переходной экономике России.
29. Система ценообразования в России: формирование свободных и регулируемых цен.
30. Ценообразование и инфляционные процессы в переходной экономике.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине может учитывать следующее:

- выполнение студентом всех видов работ, предусмотренных программой дисциплины (в том числе ответы на семинарах, коллоквиумах, при тестировании; подготовка докладов и рефератов; выполнение лабораторных и проверочных работ, индивидуальных заданий, участие в деловых играх и т.п.);
- посещаемость;
- самостоятельная работа студента;

	НОУ ВПО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/-01-2011	
	Ценообразование	Введена впервые	Стр.13из 24

- исследовательская работа и т.д.

Оценка должна носить комплексный характер и учитывать достижения студента по основным компонентам учебного процесса.

Оценка знаний по 100-балльной шкале в соответствии с критериями института реализуется следующим образом:

- менее 53 балла – «неудовлетворительно»;
- от 53 до 79 баллов – «удовлетворительно»;
- от 80 до 92 баллов – «хорошо»;
- 93 балла и выше – «отлично».

Критерии оценок промежуточной аттестации

Оценка за работу в течение семестра складывается из результатов текущего контроля знаний и работы в течение семестра.

Текущий контроль знаний:

№ п/п	Форма текущего контроля	Баллы
1.	выполнение студентом всех видов работ, предусмотренных программой дисциплины (в том числе ответы на семинарах, коллоквиумах, при тестировании; подготовка докладов и рефератов; выполнение лабораторных и проверочных работ, индивидуальных заданий, участие в деловых играх и т.п.);	45
2.	Выполнение проверочной работы	15

Итого: текущий контроль знаний – 60 баллов.

Оценка за работу в семестре:

1. Присутствие и работа на лекции(конспект) – 1 балл;
2. Присутствие на занятии–1 балл;
3. Ответы на п занятиях – 2 балла;
4. Активностьна п занятиях – 1 балл;
5. Самостоятельная работа (выполнение домашнего творческого задания, подготовка к занятиям в интерактивной форме) – 15 баллов;
6. Контрольный опрос –5 баллов;

Итого: оценка за работу в семестре – 40 баллов.

Результаты текущего контроля успеваемости оцениваются по 100-балльной системе. Аттестованным считается студент, набравший 53 балл и выше.

Итоговая аттестация по дисциплине

Итоговая аттестация проводится в форме зачета (экзамена), который проводится в устной форме в виде ответов на вопросы билета.


При этом оценка знаний студентов осуществляется в баллах в комплексной форме с учетом:

- оценки по итогам текущего контроля знаний;
- оценки итоговой аттестации в ходе зачета (экзамена).

Содержание билета:

1-е задание – 50 баллов;

2-е задание – 50 баллов;

	НОУ ВПО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/-01-2011	
	Ценообразование	Введена впервые	Стр.14из 24

Итого: за итоговую аттестацию (результат в ходе зачета, экзамена) – 100 баллов.

Оценка знаний по 100-балльной шкале в соответствии с критериями института реализуется следующим образом:

- менее 53 балла – «неудовлетворительно»;
- от 53 до 79 баллов – «удовлетворительно»;
- от 80 до 92 баллов – «хорошо»;
- 93 балла и выше – «отлично».
-

Примеры тестов для текущего контроля знаний и промежуточной аттестации Тесты для оценки формирования ПК-3

1. Цены, изменяющиеся в соответствии с изменениями издержек производства на протяжении времени изготовления продукции, - это:

- а) ступенчатые;
- б) скользящие;
- в) сезонные;
- г) временные;
- д) твердые.

2. Структура цена – это:

- а) процентное или долевое соотношение элементов цены;
- б) стадии товародвижения;
- в) затраты производства;
- г) затраты потребителя.

3. Цена, предполагающая, что все расходы по доставке продукции со склада поставщика несет потребитель (сверх оптовой цены), называется:

- а) цена франко-склад поставщика;
- б) цена франко-склад покупателя;
- в) цена франко-вагон станция отправления;
- г) цена франко-вагон станция назначения.

4. Цены, последовательно снижающиеся в заранее оговоренные сроки, - это:

- а) ступенчатые;
- б) скользящие;
- в) сезонные;
- г) временные;
- д) твердые.


5. Существует два основных теоретических подхода к раскрытию сущности цены:

- а) теория предельной полезности и теория издержек;
- б) трудовая теория стоимости и теория предельной полезности;
- в) теория предельной производительности факторов производства и теория предельной полезности;
- г) теория предельной производительности трудовая теория стоимости.

6. Назовите функции, выполняемые ценой в рыночной экономике:

- а) учетная;
- б) средство обращения;
- в) распределительная;
- г) стимулирующая;
- д) верно а), в), г).


7. Выберите наиболее корректное определение цены товара с точки зрения трудовой теории стоимости:

	НОУ ВПО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/-01-2011	
	Ценообразование	Введена впервые	Стр.15из 24

- а) сумма денег, полученных за одну единицу товара;
 б) денежное выражение полезности блага;
 в) денежное выражение стоимости товара;
 г) цена блага, от которого необходимо отказаться, чтобы приобрести другое благо.
8. Какие налоги непосредственно влияют на уровень цены:
 а) налог на прибыль;
 б) акцизы;
 в) НДС;
 г) верно б) и в)
 д) верно а), б) и в).
9. Свободные цены – это:
 а) цены, формирующиеся на основе спроса и предложения;
 б) цены, которые выбирает потребитель;
 в) цены, которые выбирает производитель;
 г) цены, которые все время меняются.
10. Фиксированные цены – это:
 а) цены, установленные на определенном уровне государственными органами;
 б) цены, установленные на определенном уровне покупателем;
 в) цены, установленные на определенном уровне производителем;
 г) цены, установленные на определенном уровне посредником.

Тесты для оценки формирования ПК-4

1. Розничная цена – это:
 а) цена на сельскохозяйственную продукцию;
 б) цена на промышленную продукцию, предназначенную для реализации населению;
 в) цена на продукцию, предназначенную к отпуску посреднику;
 г) цена на продукцию строительства.
2. Оптово-сбытовая цена – это:
 а) цена на продукцию, предназначенную к отпуску посредникам;
 б) цена, по которой заказчики рассчитываются со строительными организациями за возведенные объекты и выполненные работы;
 в) цена на промышленную продукцию, предназначенную для реализации населению;
 г) плата за коммунальные услуги.
3. Закупочная цена – это:
 а) цена на продукцию, предназначенную для реализации населению;
 б) цена на сельскохозяйственную продукцию;
 в) цена, по которой товар продаётся изготовителем;
 г) цена, по которой товар продаётся посредником.
4. Отпускная цена предприятия – это:
 а) цена, по которой рассчитываются заказчики со строительными организациями;
 б) цена на промышленную продукцию, предназначенную для реализации населению;
 в) цена, по которой товар продается изготовителем;
 г) закупочная цена.
5. Тариф – это:
 а) цена, по которой товар продаётся изготовителем;
 б) цена на продукцию, предназначенную к отпуску;

	НОУ ВПО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/-01-2011	
	Ценообразование	Введена впервые	Стр.16из 24

- в) плата за провоз грузов;
 - г) цена реализации в розничной сети.
6. Контрактная цена – это:
- а) вид свободной цены;
 - б) вид регулируемой цены;
 - в) закупочная цена;
 - г) биржевая цена;
7. Цена, включающая транспортные расходы по доставке товара до станции отправления на подъездные пути и по погрузке продукции в вагон, называется:
- а) цена франко-вагон назначения;
 - б) цена франко-вагон отправления;
 - в) цена франко-станция назначения;
 - г) цена франко-станция отправления.
8. Цены, формирующиеся на основе спроса и предложения, называются:
- а) свободные цены;
 - б) регулируемые цены;
 - в) фиксированные цены;
 - г) сезонные цены.
9. Цены, зафиксированные на уровне и не меняющиеся в течение всего срока действия контракта – это:
- а) ступенчатые;
 - б) скользящие;
 - в) сезонные;
 - г) временные;
 - д) постоянные.
10. Цена, включающая расходы на транспортировку товара до станции отправления, называется:
- а) цена-нетто;
 - б) цена франко-станция отправления;
 - в) цена франко-вагон отправления;
 - г) цена франко-станция назначения.


Форма контроля знаний по дисциплине-проверочная работа в письменной форме

Примерный вариант проверочной работы Проверочная работа № 1

Задача 1. Определите отпускную цену подакцизной продукции; прибыль промышленного предприятия от реализации данного изделия; цену, по которой предприятие розничной торговли будет рассчитываться с оптовой базой; розничную цену изделия. Составьте структуру розничной цены.

Известны следующие данные: издержки производства - 1200 р.; норма прибыли - 30% к себестоимости; ставка акциза к отпускной цене (без акциза и НДС) - 15%; ставка НДС к отпускной цене с учетом акциза - 18%; оптовая надбавка - 8%; торговая надбавка - 25%.

Задача 2. Предприятие производит и реализует в течение отчетного периода 10000 шт. изделия одного вида по цене 6,55 р. за единицу. Исследования рынка показали, что если снизить цену на 1,05 р., то объем реализации составит 12000 шт. Проведите анализ ценовой эластичности спроса на данный товар.

	НОУ ВПО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/-01-2011	
	Ценообразование	Введена впервые	Стр.17из 24

Задача 3. Фирма устанавливает цены на четыре модификации изделия. Бухгалтерией собраны следующие данные:

Показатель	Модификация изделия				Итого
	1	2	3	4	
Прогноз объема продаж, ед.	7000	8000	4000	1000	20000
Удельные переменные затраты (руб.)	1,85	1,98	2,02	2,55	
В том числе:					
Прямые материалы	0,85	0,90	0,95	1,10	
Прямая зарплата	0,35	0,38	0,37	0,55	
Общезаводские расходы	0,65	0,70	0,70	0,90	30000
Общие постоянные затраты (руб.)					

Предполагается два варианта распределения постоянных издержек:

- 1) пропорционально объему продаж;
- 2) пропорционально заработной плате рабочих.

Фирме необходима прибыль в размере 25% по отношению к себестоимости. Установите предельные цены реализации четырех модификаций изделия методом полных затрат.

Задача 4. Предприятие намеревается выпускать новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства - 10000 шт. Предположительно затраты составят:

- 1) общие постоянные затраты - 20000 р. в год;
- 2) прямые затраты сырья и материалов на единицу изделия - 10 р.;
- 3) прямые затраты на заработную плату на единицу изделия - 4 р.

Фирма надеется получить 40000 р. прибыли. Рассчитайте цену на основе анализа безубыточности и получения целевой прибыли. Постройте график поведения затрат, прибыли и объема продаж.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

Горина Г.А. Ценообразование: учебное пособие. - Юнити-Дан, 2012. – 127 с. // <http://www.knigafund.ru/books/122645>

Дополнительная литература:


Демкина С.А., Козлова Е.И. Ценообразование: учебное пособие. - Липецк: ЛЭГИ, 2003. - 61с.

Лев М.Ю.Цены и ценообразование: учебник. - ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 382 с.

В соответствии с договором студентам и преподавателям института предоставляется право доступа к электронному периодическому изданию Электронно-библиотечной системы «КнигоФонд» (www.knigafund.ru).

Книги, рекомендуемые для занятий по дисциплине, доступные в электронном периодическом издании:

Горина Г.А.Ценообразование: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 127 с.

	НОУ ВПО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/-01-2011	
	Ценообразование	Введена впервые	Стр.18из 24

Ласковец С. В., Данченко Л. А., Маркова М. В., Иванова А. Г. Маркетинговое ценообразование и анализ цен: учебно-практическое пособие, Евразийский открытый институт, 2008. – 180 с.

Овчинников П. К. Политика ценообразования на промышленном предприятии. - Лаборатория книги, 2009. – 142 с.

Мартынов Г. И. Корпоративная система управления стоимостью как основа ценообразования. - Лаборатория книги, 2010. – 88 с.

Уткин И. П. Стратегии ценообразования и корректировка цен на продукцию компании. - Лаборатория книги, 2012. – 97 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

<http://www.fas.gov.ru> Федеральная антимонопольная служба

<http://www.economy.gov.ru> Министерство экономического развития РФ

<http://www.minfin.ru> Министерство финансов РФ

<http://www.garant.ru> – «Гарант» - информационно-правовой портал

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)


Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины

Важным условием успешного освоения дисциплины является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями,

	НОУ ВПО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/-01-2011	
	Ценообразование	Введена впервые	Стр.19из 24

помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям


Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по написанию практических работ / индивидуальных заданий

Рекомендации по работе с литературой

	НОУ ВПО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/-01-2011	
	Ценообразование	Введена впервые	Стр.20из 24

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;



НОУ ВПО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/-01-2011	
Ценообразование	Введена впервые	Стр.21из 24

- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Windows 8, MicrosoftOffice 2007 (MicrosoftWord 2007 - Текстовый процессор; MicrosoftPowerPoint 2007 - Создание и показ презентаций); ГАРАНТ-Мастер - Информационно-правовая система.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий по дисциплине кафедра располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов занятий, предусмотренных данной программой и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

1. специализированной аудиторией для проведения лекционных и семинарских занятий, оснащенной ЖК-телевизором, проектором NecNP-V260G, стационарным экраном «DigisOptimal-C»;
2. специализированной аудиторией для проведения практических занятий, семинаров, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенной ЖК-телевизором, проектором BenqMS504, стационарным экраном «DigisOptimal-C»;

	НОУ ВПО «Липецкий эколого-гуманитарный институт»	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	
	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	РПД-08/-01-2011	
	Ценообразование	Введена впервые	Стр.22из 24

3. специализированной аудиторией для самостоятельной работы обучающихся, оснащенной ноутбуками «LenovoB590» с выходом в сеть Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде ЛЭГИ;

4. учебниками, учебными пособиями и методической литературой библиотеки ЛЭГИ, наборами учебно-наглядных пособий по основным разделам программы.



ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

СОГЛАСОВАНО

РАЗРАБОТАНО

Представитель руководства по СМК

Профессор

_____ Н.Ю. Филоненко

_____ Д.И. Ушаков

« ____ » _____ 2016 г.

« ____ » _____ 2016 г.

