Перечень дисциплин
учебного плана программы повышения квалификации
«Стратегический менеджмент»

1. Основные аспекты стратегического менеджмента.
2. Стратегические цели организации.
3. Корпоративные и конкурентные стратегии.
4. Стратегический анализ внешней среды.
5. Стратегический анализ внутренней среды.
6. Портфельный анализ диверсифицированной компании.
7. Стратегический выбор. Разработка стратегии.
8. Инструменты реализации стратегии.
9. Инструменты продакт-менеджера.
10. Основы ценообразования.

Ректор ЧОУ ДПО «ЛЭГИ»

Канд. техн. наук **В.Ю.Филоненко**

ЧОУ ДПО "ЛЭГИ"

Подписан цифровой подписью: ЧОУ ДПО "ЛЭГИ"
DN: ИНН.ЮЛ=4826013427, СНИЛС=03551729247, ОГРН=1024840823699, ИНН=482601419024, C=RU, S=48 Липецкая область, L=ЛИПЕЦК, STREET="НИЖНЯЯ ЛОГОВАЯ,2,9", O="ЧОУ ДПО ""ЛЭГИ""", CN="ЧОУ ДПО ""ЛЭГИ""", T=РЕКТОР, G=Виктор Юрьевич, SN=Филоненко
Основание: Я являюсь автором этого документа
Расположение:
Дата: 2026.09.29 17:15:12+03'00'
Foxit PDF Reader Версия: 12.0.0